

Medienmitteilung

Es war einmal...

DIM Herbst-Winter-Kollektion 2014

Zürich, 19. August 2014 – „Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist die Schönste im ganzen Land?“ Für die neue Herbst-Winter-Kollektion 2014 hat DIM die unvergesslichen Figuren unserer Kindheit eingekleidet.

„Frau Königin, Ihr seid die Schönste hier, aber Schneewittchen ist tausendmal schöner als Ihr, denn sie trägt die **Madame So Cosy Plumentis Coton**“

Aschenputtel findet ihren Schuh und ihren Prinzen in **Soft Touch**. „Die Guten ins Töpfchen, die Schlechten ins Kröpfchen; Bäumchen rüttel dich und schüttel dich, wirf den mit Spitzen geschmückten **DIM Fit Féminine** und den sexy **DIM UPS** über mich.“

Im Wald trifft Rotkäppchen auf den Wolf: „Ei Rotkäppchen, was hast du denn da für schöne **Madame So Chic Voile Bijou** Strumpfhosen?“

„Viel Glück zum Nichtgeburtstag für dich! - Für mich? - Viel Glück zum Nichtgeburtstag für dich! - Für mich? - Drum blas' die Kerzen aus mein Kind und wünsch dir die **Madame So Chic Dentelle Arabesque**. Viel Glück zum Nichtgeburtstag für dich.“

Aber was wären Märchen ohne die unverzichtbaren Prinzen und Helden. Robin Hood in **3D Flex Classique** Boxern, der Prinz mit futuristischen **Ultimate** Boxer-Shorts sowie das Biest unter dem Bann der Schönen in ihrem Body **Diam's Control Modern**.



Bezugsquellen:

Die Herbst-Winter-Kollektion 2014 von DIM (Damen, Herren und Feinstrumpf) ist in führenden Warenhäusern erhältlich. Dessous- und Herrenwäsche können auch via www.underwear24.ch oder www.manor.ch bezogen werden.

Für weitere Informationen, Trageproben und Bildmaterial:

Pressestelle DBApparel Switzerland GmbH
Séverine de Rougemont | Contract Media AG | Seefeldstrasse 281, 8008 Zürich
Tel. +41 44 209 60 11 | severine.derougemont@contractmedia.ch

DIM

DIM Lingerie und Feinstrumpfmode ist französischer Chic kombiniert mit innovativer Technologie in stets aktuellen Material- und Farbkombinationen. Seit der Gründung 1958 steht DIM für Lebensfreude, Kundennähe und französisches Flair. Jede Saison sorgt ein Team aus Stylistinnen und einer Trendforscherin dafür, dass DIM modisch auf höchstem Niveau bleibt. DIM ist eine Marke der europäischen Gruppe DBApparel und weltweit in 60 Ländern vertreten.

www.dim.ch