

Heimatgefühl ist in der Region St. Gallen besonders stark ausgeprägt

Zürich, 30. Juli 2015 – Drei Viertel der Schweizer Bevölkerung fühlen sich der Schweiz sehr verbunden. Besonders in der Region St. Gallen und im Mittelland identifiziert man sich sehr stark mit Helvetia und ihren Erzeugnissen. Auch ist das Heimatgefühl bei den 30 bis 34-Jährigen besonders stark ausgeprägt. Dies ergab eine repräsentative Umfrage der führenden Online-Partneragentur PARSHIP.ch bei insgesamt 1007 Personen im Alter zwischen 18 und 69 Jahren in der deutschen und französischen Schweiz.

Der 1. August ist für die Mehrheit der Schweizer tatsächlich ein emotionaler Feiertag: Geht es um die Förderung von heimischen Produkten und Herstellern oder der Regionalität im allgemeinen, ist die Identifikation der Schweizer Bevölkerung mit ihrer Heimat gross. Über ein Viertel der Befragten (26%) kann sich „sehr gut“ und weitere 50% „eher gut“ mit dieser Art Heimatgefühl identifizieren.

Inbesondere unter den 30 bis 34-Jährigen ist die Identifikation mit 36% „sehr gut“-Nennungen besonders stark ausgeprägt, während sie bei den unter 25-Jährigen an tiefsten ist (16%). Auch fühlen Frauen ab 40 eine viel stärkere Heimatverbundenheit als Männer in diesem Alter (Frauen 32%, Männer: 24%).

Bewohner ländlicher Gegenden fühlen sich stärker dem Swissness-Gedanken verbunden als diejenigen, die im Einzugsgebiet oder mitten in einer Stadt wohnen: Während fast ein Drittel (31%) der Landbevölkerung eine „sehr starke“ Identifikation angibt, sind es bei den Städtern 24% und bei den Vorstädtern 23%.

Und auch wenn (oder vielleicht gerade weil) das nahe Ausland zum Shoppen lockt, ist die Heimatverbundenheit in der Region St. Gallen besonders gross: 32% identifizieren sich „sehr“ mit Helvetia und ihren Erzeugnissen, gefolgt vom Mittelland mit 30%. Im Vergleich dazu liegt die Identifikation mit heimischen Produkten und Regionen bei den Welschen und bei den Nordwestschweizern mit jeweils 24% „sehr gut“-Nennungen leicht unter dem Schweizer Durchschnitt.

Berücksichtigt man aber auch diejenigen Bewohner, deren Heimatverbundenheit „eher gut“ ausgeprägt ist, so zeigt sich, dass sich in den einzelnen Regionen rund 76% mit der Schweiz identifizieren; mit Ausnahme der Region Bern, die mit 71% am deutlichsten darunter liegt.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stella Zeco	T	+41 44 209 60 00
Medienstelle PARSHIP.ch	E	stella.zeco@contractmedia.ch
c/o Contract Media		

PARSHIP

Die grösste Partneragentur der Schweiz

Über PARSHIP.ch

PARSHIP ist die führende Online-Partneragentur für langfristige Beziehungen in der Schweiz (PARSHIP.ch) und Europa (PARSHIP.com). PARSHIP-Mitglieder sind aktive, anspruchsvolle Frauen (51%) und Männer (49%) ab 28 Jahren mit gehobenem Einkommens- und Bildungsniveau. Allen Mitgliedern bietet PARSHIP massgeschneiderte Services sowie ein anonymes und sicheres Umfeld für die seriöse und erfolgreiche Partnersuche. Das Unternehmen bietet seinen Service unter PARSHIP.com in derzeit 13 Ländern an. www.PARSHIP.ch