

Medienmitteilung

Grösste Entertainment-Abteilung der Schweiz im neuen Media Markt Kesselhaus

Winterthur, 23. September 2015 – Dem geschichtsträchtigen Winterthurer Kesselhaus wird wieder neues Leben eingehaucht. Direkt beim Bahnhof Winterthur finden Musikfans und Gamers ab dem 24. September – auf über 850m² und mit mehr als 70'000 Ton- und Datenträgern – die grösste Entertainment-Abteilung der Schweiz. Auf den restlichen 1'850 m² präsentiert Media Markt seine volle Sortimentspalette. Touch-Screen-Bildschirme bieten den Kunden eine innovative und einzigartige Verlinkung von realem und virtuellem Einkaufen. Der Fachmarkt im Stadtzentrum von Winterthur ist der erste der Schweiz, der nach dem sogenannten „Verdichtungskonzept“ umgesetzt wird.

Der neue, im geschützten Gebäude des Sulzerareals gelegene Media Markt Kesselhaus wird seinen Kunden ein volles Sortiment anbieten. Es reicht von Mobiltelefonen, Fotoapparaten und Computern bis zu Fernsehern und Haushaltsgeräten. Als Ergänzung zum Media Markt Hegi, wird auf eine Fläche von 750 m² ein besonderes Augenmerk auf Grossgeräte wie Kühlschränke und Waschmaschinen gelegt. Ein weiterer Schwerpunkt wird das Ton- und Datenträger-Sortiment sein. Mit über 70'000 CDs, Vinyl-Schallplatten, Games, Filmen usw. wird der Media Markt Kesselhaus die grösste Entertainment-Abteilung der Schweiz haben.

Erster Markt mit „Verdichtungskonzept“ – innovative Verlinkung mit Online

«Der Media Markt Kesselhaus wird mit seinem Sortiment und seiner guten Lage in der Winterthurer Innenstadt den Media Markt Hegi optimal ergänzen», sagt Geschäftsführer Domenico Bazzano. «Der Media Markt Kesselhaus wird ausserdem als erster Elektrofachmarkt der Schweiz das sogenannte Verdichtungskonzept umsetzen. Das heisst, wir bieten ein volles Sortiment auf kleinerer Fläche an und präsentieren dabei aus allen Warenbereichen die wichtigsten Produkte.»

Innovativ und in der Schweiz einzigartig ist auch die Verlinkung von realem und virtuellem Einkaufen. So können sich die Kunden mittels auf der ganzen Marktfläche aufgestellten grossen Touch-Screen-Bildschirmen über das gesamte Media Markt-Angebot informieren. Die dargestellten Produkte verfügen über einen QR-Code, den man mit dem eigenen Smartphone fotografieren kann, um so das Produkt zu bestellen. Die Media-Markt-Mitarbeiter unterstützen die Kunden dabei, wenn sie Fragen haben.

Der 27. Media Markt der Schweiz

Geschäftsführer Domenico Bazzano ist für beide Winterthurer Märkte verantwortlich. Die gesamte Administration, Einkauf und Werbung wird vom Media Markt Hegi aus betrieben. Die 19 für den Media Markt Kesselhaus neu eingestellten Mitarbeiter sind allesamt als Verkaufsberater/innen an der Front tätig.

Media Markt ist in der Schweiz seit 21 Jahren präsent und verfügt heute in den verschiedenen Landesteilen über insgesamt 27 Elektrofachmärkte sowie über einen gut ausgebauten Onlineshop. In der Region Zürich hat Media Markt neben dem jetzt neu eröffneten Geschäft im Kesselhaus Winterthur noch fünf weitere Elektrofachmärkte: Winterthur Hegi, Volketswil, Dietikon, Dietlikon und Zürich Sihlcity. Insgesamt beschäftigt Media Markt in der Schweiz über 1'480 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Für Fragen

Séverine de Rougemont
Medienstelle
Media Markt Gruppe Schweiz
T: 044 749 39 76
M: 079 898 69 17
E: derougemont@mediamarkt.ch