



IIC - INTERSPORT International Corporation GmbH

Media Information

Franz Julen gibt Rücktritt als CEO bei INTERSPORT auf Ende 2016 bekannt

Bern (Schweiz), 10. November 2015 – **Wechsel an der Spitze der weltgrössten Sporthandels-Kette. Franz Julen hat das Board of Management der IIC-INTERSPORT International Corporation GmbH informiert, dass er nach 16 Jahren als CEO per 31. Dezember 2016 zurücktreten wird. Bis zu diesem Zeitpunkt wird er als CEO die volle operative Verantwortung behalten. Die Suche nach einem Nachfolger ist eingeleitet.**

Nach seinem Start als Chief Operating Officer der IIC-INTERSPORT International Corporation (IIC) anfangs 1998 wurde Franz Julen 2000 zum CEO ernannt. Die INTERSPORT-Gruppe war damals in 16 Ländern aktiv und erzielte einen Einzelhandelsumsatz von EUR 5 Milliarden. Unter Julens Führung expandierte die Gruppe, zu der seit 2012 auch die Sport-/Lifestyle Kette The Athlete's Foot gehört, in den letzten 15 Jahren auf sämtlichen Kontinenten und erzielte Ende 2014 in 66 Ländern einen Einzelhandelsumsatz von insgesamt EUR 10.8 Milliarden. Heute ist INTERSPORT die weltweit führende Sportartikelhändlerin.

Jussi Mikkola, Chairman of the Board of Management von IIC sagt: „Der Leistungsausweis und die Persönlichkeit von Franz Julen sprechen für sich. Die positive Entwicklung der IIC und der gesamten Gruppe während seiner Amtszeit sind sehr eng mit der Person und den Leadership-Qualitäten von Franz Julen verbunden. Er hat es geschafft aus einem Einkaufsverband eine moderne und die weltweit führende Sportartikel-Einzelhandelsorganisation zu machen. Deshalb bedauern wir seinen Abgang, aber respektieren ihn. Die Suche nach einem Nachfolger ist eingeleitet und Franz Julen behält die volle operative Verantwortung bis zum 31.12.2016. Die frühzeitige Information seines Rücktritts sowie die verabschiedete Strategie der nächsten fünf Jahre erlauben uns in Ruhe den geeigneten Nachfolger zu finden.“

Franz Julen: „16 Jahre CEO ist gerade in der heutigen schnelllebigen Zeit ein langer Zeitraum. Ich bin überzeugt, dass der Zeitpunkt 31.12.2016 sowohl für INTERSPORT als auch für mich richtig ist, um zurückzutreten. Ich spüre, dass der Augenblick gekommen ist um loszulassen und den Weg frei zu machen. Die strategische Ausrichtung stimmt. Die Gruppe ist für die Zukunft bestens gewappnet, wird weiter wachsen und den eingeschlagenen Weg erfolgreich weiter gehen. In Zukunft werde ich nicht mehr operativ tätig sein, sondern ausserhalb der INTERSPORT Verwaltungsratsmandate wahrnehmen.“

Obwohl 2015 keine Fussball Welt- oder Europameisterschaften und keine Olympischen Spiele stattfanden – Megaevents, die den Verkauf von Sportartikeln stets positiv beeinflussen – entwickelten sich die INTERSPORT und The Athlete's Foot Umsätze über den Erwartungen. In den ersten neun Monaten erzielte INTERSPORT einen Einzelhandelsumsatz von EUR 7.73 Milliarden, was einem Plus von 5.8% gegenüber demselben Zeitpunkt des Vorjahres entspricht (EUR 7.3 Milliarden in 2014). The Athlete's Foot wuchs in den ersten 9 Monaten gar um 9%, in

lokalen Währungen um 16.2%. „Wir sind zweifellos auf Rekordkurs. Im Oktober setzte sich der positive Umsatztrend fort. Wenn uns im November und Dezember der Winter nicht im Stich lässt, kann INTERSPORT durchaus 7-8% gegenüber 2014 wachsen. INTERSPORT und The Athlete's Foot werden die Umsatzgrenze von EUR 11.5 Milliarden (2014 EUR 10.8 Milliarden) erstmalig knacken“, blickt Franz Julen positiv in die Zukunft.

Für Fragen:

Franz Julen
Chief Executive Officer
T +41 31 930 78 04
E franz.julen@intersport.com

Jussi Mikkola
Chairman of the Board of Management
T +358 400 703 002
E jussi.mikkola@kesko.fi

Über INTERSPORT und The Athlete's Foot

INTERSPORT ist mit einem Einzelhandelsumsatz von EUR 10.5 Mrd. (2014) und mehr als 5'400 angeschlossenen Geschäften in 44 Ländern die weltweit führende Gruppe von Sportartikel-Fachhändlern. Zur INTERSPORT-Gruppe gehört seit Dezember 2012 auch die Sport-/Lifestyle Kette The Athlete's Foot mit rund 400 Geschäften in 25 Ländern und einem Einzelhandelsumsatz von EUR 290 Millionen in 2014. Die INTERSPORT-Gruppe ist in 66 Ländern und auf allen fünf Kontinenten vertreten.