

Medienmitteilung

## **MyDelivery: Der neue Lieferdienst von Media Markt**

**Zürich, 7. Dezember 2015 – Der Online-Shop von Media Markt baut mit MyDelivery seinen Lieferdienst aus. Neu können Kunden ihre bevorzugte Versandart selber festlegen. Für Pendler und Vielreisende gibt es die Abholung an einer Abholstelle. Diejenigen, die unter der Woche tagsüber nicht zuhause sind, können die Abend- oder Samstagzustellung wählen. Und für Kurzentschlossene gibt es die Midnight-Bestellung sowie die Same-Day-Delivery.**

My Delivery ist der neue Premium-Lieferservice von Media Markt. Kunden können neu die Auslieferung ihrer Bestellung ihren Wünschen anpassen. Dabei hat der Kunde die Wahl zwischen mehr als 500 Abholstellen oder der Wahl eines passenden Tages, an dem die Bestellung nach Hause zugestellt werden soll.

*„Es ist uns ein Anliegen dort zu sein, wo der Kunde ist. Und dazu gehört auch die Lieferung von Bestellungen. MyDelivery gibt dem Kunden die Möglichkeit, die Zustellung an seine Bedürfnisse anzupassen“*, so Karsten Sommer, CEO Media Markt Schweiz.

Nach Abschluss der Bestellung im Media Markt Online-Shop hinterlegt der Kunde bei seinem Kundenprofil die Natel-Nummer. Sobald die Bestellung im Lager bereit zur Auslieferung ist, erhält er eine SMS oder eine E-Mail mit dem Link zur MyDelivery-Plattform. Der Kunde hat zwei Stunden Zeit seine Wunschversandart festzulegen. Der Service beinhaltet eine kostenlose Sendungsverfolgung sowie eine kostenlose, optionale Auswahl zwischen mehr als 500 Abholstellen (z.B. Postschalter, SBB-Schalter und Shell-Tankstellen). Des Weiteren hat der Kunde die Möglichkeit unter diversen, kostenpflichtigen Versandoptionen zu wählen: Der Abendzustellung mit einer Lieferung zwischen 17Uhr und 20Uhr, der Samstagzustellung, der Same-Day-Delivery sowie der Midnight-Bestellung: Wer bis 24Uhr bestellt, kann sich auf eine Lieferung am Folgetag freuen. Wenn der Kunde keine bestimmte Lieferoption auswählt, findet eine normale Zustellung statt.

*„Mit diesem neuen Service stellen wir uns auf das veränderte Kaufverhalten unserer Kunden ein und führen damit unsere Cross-Channel-Strategie konsequent weiter, um unseren Kunden über alle Vertriebskanäle hinweg eine positive Käuferfahrung zu bieten. Sie haben jetzt die Möglichkeit, die für sie optimalen Einkaufs- und Zustellungsvarianten zu wählen“*, freut sich Karsten Sommer.

### **Für Fragen**

Séverine de Rougemont

Medienstelle Media Markt Gruppe Schweiz

T: 044 749 39 76 | M: 079 898 69 17 | E: [derougemont@mediamarkt.ch](mailto:derougemont@mediamarkt.ch)