

Medienmitteilung

Media Markt mit neuer Werbekampagne: Spass muss sein!

Zürich, 21. Dezember 2015 – Anfangs Dezember ist die neue Media Markt Werbekampagne in der Schweiz gestartet. Das Motto der neuen Kampagne lautet: „Spass muss sein!“



Das Einkaufserlebnis beim grössten Elektronikfachhändler der Schweiz mit seiner grossen Auswahl an starken Marken, seinen kompetenten und engagierten Mitarbeitern, seinem hervorragenden Service und seiner Verlinkung von stationärem Markt und Online Shop, soll den Kunden in erster Linie Spass machen. Gründe genug für Media Markt, die aktuelle Werbekampagne voll auf dieses Thema auszurichten. Zugpferde des Werbeauftritts sind Spots, die den Spassfaktor à la Media Markt auf gewohnt verschmitzte und unkonventionelle Art darstellen.

Beat Fingerhuth, Leiter Marketing von Media Markt Schweiz: „Mit dieser Kampagne etablieren wir die neue Positionierung von Media Markt in der Schweiz und machen sie mit dem Motto „Spass muss sein“ auf allen Kommunikationskanälen erlebbar.“

Den Auftakt der speziell auf den Schweizer Markt abgestimmten Kommunikationsstrategie macht ein Weihnachtsfilm der besonderen Art. Darin müssen einige Eltern feststellen, dass Weihnachten auf einmal ein paar Tage früher als geplant stattfindet. Dementsprechend gross ist die Eile, zu Media Markt zu kommen und sich dort die passenden Geschenke zu sichern. Der Spot ist auf <https://youtu.be/kNPjxYZeJbc> abrufbar.



Die grossangelegte Kampagne, die seit dem 8. Dezember zu sehen ist, umfasst neben TV auch im Web, POS, Radio und Print.

Auftraggeber/Verantwortung: Media Markt Management AG Schweiz, Karsten Sommer CEO, Beat Fingerhuth Marketingleiter; Werbeagentur: D,M & B Wien; Produktion Film: Manifesto Films mit Reto Salimbeni, Regie.

Für Fragen

Séverine de Rougemont

Medienstelle Media Markt Gruppe Schweiz

T: 044 749 39 76 | M: 079 898 69 17 | E: derougemont@mediamarkt.ch