

Medienmitteilung

DBApparel Switzerland GmbH heisst neu Hanes Switzerland GmbH

Zürich, 14. März 2016 – DBApparel Switzerland, zu der die international bekannte französische Unterwäschemarke DIM gehört, heisst neu Hanes Switzerland GmbH. Hintergrund ist die im Jahr 2014 erfolgte Übernahme von DBApparel durch das weltweit tätige US-Textilunternehmen Hanes Brands International. Um die Zugehörigkeit zum Mutterunternehmen zu unterstreichen, erfolgte nun auch in der Schweiz der Namenswechsel von DBApparel Switzerland zu Hanes Switzerland.

Durch den Kauf von DBApparel, dem grössten Unterwäschevermarkter Europas, verschafft sich Hanes Brands International nicht nur einen Zugang zum wichtigen europäischen Textilmarkt, sondern ist dadurch auch das weltweit grösste Unterwäscheunternehmen geworden. Bei der Übernahme blieben sämtliche 21 Schweizer Arbeitsplätze erhalten. Wie zuvor DBApparel vereint Hanes Switzerland 14 Wäsche- und Strumpfmarken unter seinem Dach, darunter DIM, Wonderbra, Elbeo, Playtex und Nur Die/Nur Der. Die Markennamen werden durch den Namenswechsel nicht tangiert.

Für weitere Informationen:

Pressestelle Hanes Switzerland GmbH

Séverine de Rougemont | Contract Media AG | Dufourstrasse 47, 8008 Zürich

Tel. +41 44 209 60 11 | severine.derougemont@contractmedia.ch