

Medienmitteilung

In drei Ländern zeigen 15 TV-Sender live und zeitgleich das erste Euro Osterhasen-Rasen von Media Markt

Flauschige Flitzer sorgen zu Ostern für Hochspannung

Dietikon, 22.03.2016 - Nachdem Media Markt Deutschland zu Ostern 2015 mit dem grossen Osterhasen-Rasen für Furore gesorgt hat, legt das Unternehmen zum diesjährigen Osterfest noch einen drauf und weitet die Marketingaktion auf insgesamt drei Länder aus: In der Osterwoche 2016 wird das Euro Osterhasen-Rasen in Deutschland, Österreich und Schweiz live und zeitgleich zur Prime Time von 15 TV-Sendern – RTL, SUPER RTL, RTL NITRO, RTL 2, VOX, n-tv, SAT.1, ProSieben, Puls4, kabel eins, Sixx, ORF 1, La télé, Léman Bleu und Tele Ticino – sowie im Internet, u.a. auf osterspass.mediamarkt.ch und Youtube, übertragen.

In den nächsten Tagen findet das vielleicht ungewöhnlichste und plüschigste Sportereignis des Jahres statt: Das grosse Euro Osterhasen-Rasen von Media Markt. Am 23., 24. und 26. März 2016 hoppeln wieder zehn flauschige Osterhasen live im Fernsehen um die Wette. Besonders Media Markt-Kunden dürfen sich freuen: Denn das Wettrennen entscheidet darüber, wer die Hälfte seines Einkaufs desselben Tages gewinnt.

Mit dem Osterhasen-Rasen wurden neue Massstäbe in der Kommunikation und Vertriebsaktivierung gesetzt. Das völlig neue und innovative Live-Werbeformat, das gemeinsam mit Endemol beyond erfolgreich umgesetzt wurde, sorgte nicht nur in der Fachwelt für Aufsehen, sondern vor allem auch bei Media Markt-Kunden für Begeisterung. Mehr als 22 Millionen Zuschauer verfolgten im vergangenen Jahr allein im TV die Live-Rennen. 2016 soll diese Zahl nochmals deutlich steigen.

Dazu soll auch beitragen, dass Media Markt zum ersten Mal in der Unternehmensgeschichte eine länderübergreifende Aktion für seine Kunden realisiert.

Zehn Osterhasen gehen für Media Markt-Kunden an den Start

In den spektakulären Rennen, die live und zeitgleich jeweils um 20.12 Uhr auf 15 TV-Sendern sowie auf der Online-Plattform osterspass.mediamarkt.ch und auf Youtube übertragen werden, hoppeln die zehn Langohren in der Schweiz, in Deutschland und Österreich um die Wette. Die Spielregeln sind einfach: Für die Rennen am 23., 24. und 26. März sind alle Kunden teilnahmeberechtigt, die am Tag des jeweiligen Rennens in ihrem Media Markt vor Ort bis Ladenschluss eingekauft haben. Der Kassenzettel dient als Tippschein. Stimmt die letzte Ziffer der Kassenbon-Nummer mit der Startnummer des Gewinner-Osterhasens überein, erstattet Media Markt dem Besitzer innerhalb von 14 Werktagen bei Vorlage des Original-Kassenbons die Hälfte der Bonsumme in Form eines Osterhasenrasengutscheins zurück.

Fussballgrössen, rote Hirsche und zwei Engel für die Hasen

Hinter jedem erfolgreichen Osterhasen steht ein grossartiges Team. Für das tierische Wohl, artgerechtes Training und Haltung sorgen die Filmtiertrainerinnen Renate Hiltl und Farina Klause. Zudem konnten zwei Sportgrössen für das Osterhasen-Rasen gewonnen werden: FC Ingolstadt Trainer Ralph Hasenhüttl und der beliebte Sportmoderator Frank Buschmann.

Auf Seiten von Media Markt zeichnen die Media Markt-Marketingleiter Thomas Hesse (Deutschland), Manfred Gansterer (Österreich) und Beat Fingerhuth (Schweiz) für das grosse Euro Osterhasen-Rasen

verantwortlich. Mit der Entwicklung und Umsetzung wurde Zum roten Hirschen München, Jens Kurznack (Geschäftsführung), Philipp Keller (Geschäftsführung Kreation), Jakob Szroborz (CD Art), Thorsten Pütz (CD Text), Dennis Shubovich (Online Konzeption) Bettina Wax und Christoph von Hunnius (Beratung) beauftragt. Für die Filmproduktion ist Endemol beyond mit Regisseur Mark Achterberg zuständig. Weitere Partner bei der Realisierung der Kampagne sind für Deutschland die Media-Agenturen Universal McCann, plan.net, Denkwert sowie die Online-Agentur For Sale Digital. In der Schweiz wurde Media Markt von Manifesto Films unterstützt.

Das begleitende Kommunikationspaket von Klassik über Social Media bis hin zu PR sowie umfangreichen POS-Materialien für den Einsatz in den Märkten sorgt für eine flächendeckende Präsenz von Media Markt. Die 15 TV-Sender der DACH-Region strahlen unter der planerischen Federführung von SevenOne AdFactory, IP Deutschland und Österreich, ORF Enterprise, El Cartel Media und Goldbach Media die drei Rennen aus. Sämtliche Details zum Event sowie Hintergrundinformationen zu den vierbeinigen Euro-Sprintern findet man auf osterspass.mediamarkt.ch.

Für Fragen

Séverine de Rougemont

Medienstelle Media Markt Gruppe Schweiz

T: 044 749 39 76

E: derougemont@mediamarkt.ch