

Medienmitteilung

Adidas miCoach Smart Ball exklusiv bei Media Markt erhältlich

Zürich, 21. April 2016 – Der Juni 2016 und so auch der Beginn der heissersehnten Fussball-Europameisterschaft sind nicht mehr weit. Damit Sie sich wie die Profis auf den Fussballsommer 2016 vorbereiten können, hat Media Markt Schweiz nun exklusiv ein spezielles Trainings-Gadget im Angebot: Den Adidas miCoach Smart Ball. Mit Hilfe dieses intelligenten Balles lassen sich Geschwindigkeit, Stärke und weitere Eigenschaften Ihres Kicks in Sekundenschnelle messen und auswerten. In den nächsten Wochen können Sie den Ball in verschiedenen Media Märkten in der ganzen Schweiz testen – und mit etwas Glück und vor allem mit Hilfe ihres starken Fussballkicks eine Reise für zwei Personen nach Barcelona gewinnen.

Er sieht aus wie ein normaler Fussball, er fühlt sich an wie einer und reagiert wie einer. Doch der Adidas miCoach Smart Ball ist alles andere als normal. Dank der einzigartigen Sensorkonstruktion in seinem Inneren gibt er Feedback zu Kraft, Drall, Stärke und Flugbahn eines Schusses. Die Daten werden sofort via Bluetooth 4.0 an die dazugehörige miCoach Smart Ball App weitergeleitet und ausgewertet. Die App gibt aber nicht nur Auskunft zum aktuellen Schuss sondern protokolliert die Daten auch in Statistiken, misst Verbesserungen und vergleicht sie mit Schüssen anderer Spieler. Zudem bietet sie Anleitungen zum Thema Ballbeherrschung, Trainingstipps und Anregungen, wie Ballkontakt und Umgang mit dem Ball verbessert werden können.

Bei einem Umfang von 68.6cm und einem Durchmesser von 22cm wiegt der Adidas miCoach Smart Ball gerademal so viel wie ein normaler Fussball der Grösse 5. Die Batterie hält etwa für 2000 Schuss, danach braucht sie rund eine Stunde fürs Wiederaufladen. Der Ball besteht aus 32 Panelen und ist hochwertig thermoverschweisst.

Gewinnen Sie eine Reise nach Barcelona inkl. Tickets für ein Spiel des FC Barcelonas

Der Adidas miCoach Smart Ball ist nun Schweiz weit exklusiv bei Media Markt erhältlich. Zu diesem Anlass werden in diversen Media Märkten Events durchgeführt, an denen Sie den aussergewöhnlichen Ball ausprobieren und Ihre Schusskraft messen und beurteilen lassen können. Der Teilnehmer mit dem schnellsten, härtesten Kick gewinnt eine Reise für zwei Personen nach Barcelona inklusive Übernachtung und zwei Tickets für ein Spiel des FC Barcelona.

Für Fragen und Testmodelle

Séverine de Rougemont

Medienstelle Media Markt Gruppe Schweiz

T: 044 749 39 76

M: 079 898 69 17

E: derougemont@mediamarkt.ch