

# Benzin und Pauschalreisen teurer

**S**chlechte Nachricht für Millionen von Konsumenten: **Höhere Preise für Erdölprodukte und Kleider haben die Teuerungsrate im April steigen lassen.** Der Index für Konsumentenpreise legte gegenüber März um 0,3 Prozent zu.

Stark zu Buche schlugen auch Pauschalreisen ins Ausland. Diese verteuerten sich um 5,3 Prozent. Ebenfalls tiefer in die Tasche greifen mussten Autofahrer und Eigenheimbesitzer, teilte das Bundesamt für Statistik mit. Der höhere Ölpreis führte zu einem Anstieg der Preise für Benzin (+3,4%), Diesel (+3,1%) und Heizöl (+2,3%).

Mehr bezahlten Konsumenten für Lebensmittel im Supermarkt. **Steigen die Preise, schauen Konsumenten wieder häufiger auf das Preis-Leistungs-Verhältnis.** Eine neue Umfrage der Marktforschungsfirma Market-

agent.com lässt darum aufhorchen. Laut dieser haben die Discounter Aldi und Lidl beim Preis-Leistungs-Image praktisch zum Marktführer Migros aufgeschlossen: **22 Prozent der Befragten bewerteten Aldi hier mit «sehr gut» – gleich viele wie bei der Migros.** Bei Lidl waren es 21 Prozent. Im Jahr 2009 lagen die Werte bei den deutschen Discountern noch bei 14 und neun Prozent, die Migros kam auf 30 Prozent.

Nur mit 13 Prozent «sehr gut» beurteilen Konsumenten das Preis-Leistungs-Image von Coop. «Wir bieten in jeder Kate-

gorie Produkte an, die für ihre Preislage das jeweils beste Preis-Leistungs-Verhältnis aufweisen», kontert Coop die Studienergebnisse. **Punkto Freundlichkeit, Sympathie und Weiterempfehlung liegt Coop auf Platz zwei hinter der Migros.**

Damit die Discounter ihnen nicht den Rang ablaufen, halten Coop und Migros mit regelmäßigen Preisvergleichen in ihren Hauszeitschriften dagegen. So verkündete die Migros gestern **Preissenkungen bei Markenprodukten für Gesundheitspflege** wie Adidas, Nivea und Kneipp.

Ulrich Rotzinger