

Medienmitteilung

Deutschschweizer: 216 Stunden Gartenarbeit pro Jahr

Zürich, 24. Juli 2016 – 2016 ist das offizielle Schweizer Gartenjahr, aber in Tat und Wahrheit ist jedes Jahr für die Schweizerinnen und Schweizer ein „Gartenjahr“. Gemäss einer neuen repräsentativen Umfrage des Zürcher Online-Marktforschungsinstituts Marketagent.com Schweiz AG pflanzen zwei Drittel der Deutschschweizer Bevölkerung im Garten, auf dem Balkon, der Terrasse oder anderswo Gemüse, Obst und Blumen an. Dabei verbringen sie im Durchschnitt 216 Stunden pro Jahr mit Gartenarbeit.

Gärtnern ist ein Lieblingshobby der Bevölkerung in der deutschen Schweiz: Zwei von drei Männern und Frauen im Alter zwischen 14 und 65 Jahren (64%) pflanzen Blumen, Kräuter, Gemüse oder Obst an. Und sie tun dies sehr intensiv: im Durchschnitt vier Stunden pro Woche, was aufs Jahr gerechnet einem Total von 216 Stunden entspricht. Besonders fleissig sind die Frauen: Sie verbringen im Jahr durchschnittlich 241 Stunden mit Gartenarbeit, im Gegensatz zu den Männern mit „nur“ 188 Stunden.

Am beliebtesten ist Gartenarbeit bei den 30- bis 39-Jährigen: Dreiviertel von Ihnen (73%) pflanzen Blumen, Gemüse, Kräuter, Obst und Ähnliches an. Nur geringfügig weniger tun dies die 40- bis 49-Jährigen (67%). Bei den 50- bis 65-Jährigen gärtnern 61%, und auch bei den 14- bis 29-Jährigen geben knapp sechs von zehn (58%) an, dies zu tun.

Balkone und Gärten sind „in“, Schreber- und Gemeinschaftsgärten nicht

Mehr als die Hälfte der befragten Hobbygärtner und -gärtnerinnen pflanzt auf dem Balkon (inkl. Terrasse) oder im eigenen Garten an (insgesamt 58%). Der klassische Schrebergarten hingegen wird nur noch wenig genutzt: Gerade einmal 3% betreiben eine dieser kleinen Gartenparzellen in Gemeinschaftsanlagen. Auch die moderne Form der Gemeinschaftsgärten, wie sie im Rahmen der Urban-Gardening-Bewegung propagiert wird, stösst in der deutschen Schweiz mindestens vorläufig noch auf wenig Gegenliebe: Nur knapp jede/r Hundertste (0,8%) pflanzt so Gemüse an.

Die repräsentative Umfrage zum Thema *Gartenjahr 2016* wurde von dem auf Online-Marktforschung spezialisierten Institut Marketagent.com Schweiz AG durchgeführt. Dabei wurden in der ersten Juliwoche 2016 500 Personen aus der Deutschschweiz im Alter zwischen 14 und 65 Jahren befragt.

Für weitere Fragen

Dr. Cornelia Eck

T: 043 818 52 14

M: 079 365 04 55

E: c.eck@marketagent.com

Über Marketagent.com Schweiz AG

Marketagent.com Schweiz wurde 2009 von der österreichischen Marktführerin in der Online-Marktforschung, Marketagent.com onlineRESEARCH GmbH, und der Schweizer Kommunikationsagentur Contract Media gegründet. Sie verfügt in der Schweiz über ein ISO zertifiziertes Befragungspanel von 45'000 Personen und ist in der quantitativen und qualitativen Marktforschung tätig.