

TALLY WEIJL

Dana Gablinger
Communications
Tel: +41 61 568 61 04
Mobile: +41 78 688 44 69
E-Mail: d.gablinger@tally-weijl.com

TALLY WEIJL baut in Basel aus und macht den Hauptsitz zum CAMPUS für trendige Mode

Basel, 1. September 2016 – TALLY WEIJL sorgt neu für trendige Mode made in Basel. Das Schweizer Fashionunternehmen hat sein Pariser Design Center mit dem Service und Support Center am Basler Hauptsitz zusammengeführt und zum CAMPUS ausgebaut.

Paris gilt als die Modemetropole schlechthin, aber was Paris kann, kann Basel auch. TALLY WEIJL macht es möglich. Das Schweizer Fashionunternehmen hat sein Pariser Design Center am Basler Hauptsitz mit dem Service- und Support-Center zusammengeführt – und sorgt so für trendige Mode made in Basel. Dafür hat TALLY WEIJL einen eigenen CAMPUS geschaffen. Kreativität und Business gehen hier Hand in Hand.

Die Zusammenführung der TALLY WEIJL Family unter einem Dach ist ein bedeutender Schritt in der Entwicklung des Unternehmens. TALLY WEIJL bündelt damit kreatives Denken und produktives Arbeiten sowie die Aktivitäten auf allen Ebenen. "Wir werden Arbeitsprozesse verkürzen und noch enger und effizienter zusammen arbeiten können", sagt CEO Beat Grüning. Dank dem Zuzug der Mitarbeiter aus Frankreich sowie weiteren neu geschaffenen Stellen steigt die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Basler Hauptsitz von 213 auf 260. Der Schritt ist deshalb auch ein Bekenntnis zum Standort Basel. "Der Wirtschaftsstandort Basel profitiert mit dem Umzug des Design- und Kreativteam vom Geist der Modemetropole Paris. Einzig ein zwölfköpfiges Trendteam wird noch in Paris tätig sein", so Grüning weiter.

Für den Ausbau des Hauptsitzes zum CAMPUS wurde die Nutzfläche von 2200m² auf 3700 m² erweitert, und die Räume wurden im neuen Look der TALLY WEIJL-Stores gestaltet. Wer an den TALLY WEIJL-Hauptsitz kommt, erkennt den Look der TALLY WEIJL-Stores wieder und umgekehrt.

TALLY WEIJL ist ein internationales Fashion Label für junge, selbstbewusste Frauen. Mit seinen ausdrucksstarken Styles und den aktuellsten Trends ist das Unternehmen, das 1984 in einer kleinen Schweizer Garage gegründet wurde, seit über 30 Jahren erfolgreich. Noch immer familiengeführt, hat sich das in Basel ansässige Label zu einem Multichannel-Anbieter mit über 780 Stores in 37 Ländern entwickelt.

