

Medienmitteilung

Die wahre Pariserin

DIM Herbst-Winter-Kollektion 2016

Zürich, 08. September 2016 – Simone de Beauvoir in den Fünfzigern, Catherine Deneuve in den Sechzigern und heute Caroline de Maigret. Sie alle haben etwas gemeinsam: Sie sind der Inbegriff einer wahren Pariserin. Doch was macht eine richtige Pariserin wirklich aus? Das zeigt DIM mit ihrer neuen Herbst-Winter-Kollektion 2016 *En Vraie Parisienne*.



„Eine wahre Pariserin mag nicht, wenn man sie warten lässt.“

Collant Sexy, noeud dentelle



„Eine wahre Pariserin braucht einen Mann, der sie zum Staunen bringt.“

Soft Touch Classic, noir



„Eine wahre Pariserin ist immer im Gleichgewicht.“

Madame so daily, Onde opaque



„Eine wahre Pariserin sammelt gerne Trophäen.“

Sie : Sublim Dentelle, Noir

Tregging Matelassé, Noir

Er: Soft Touch Classic, Noir

So viele Gründe sprechen für DIM

Es ist nie zu früh, sich Gedanken über die kommenden kalten Jahreszeiten zu machen. Die wahre Pariserin trägt im Winter Strümpfe, das weiss auch DIM. Hier fünf Gründe dafür:

1. Strümpfe schützen vor Kälte. Wie viele Frauen haben schon in der beissenden Kälte auf das Taxi gewartet und sich gewünscht, zu ihrem Kostüm eine *Thermo Isolant* angezogen zu haben.

2. Strümpfe sind verführerisch. In Kombination mit dem kleinen Schwarzen kann die *Collant Sexy* ihren betörenden Charme entfalten.

3. Strümpfe sind günstig. Zumindest die von DIM. Und das natürlich kombiniert mit Top-Qualität. *Madame so Chic* beweist das gerne!

4. Strümpfe brauchen kaum Platz. Die *DIM Signature* ist somit ein hervorragender Reisebegleiter.

5. Strümpfe passen zu allem. Die *Teint de Soleil* passt zum Jupe, Kleid und auch zu Shorts. Aber auch verborgen unter einer Jeans gibt sie jeder Frau ein gutes Gefühl.



Die Herbst-Winter-Kollektion 2016 von DIM (Damen, Herren und Feinstrumpf) ist in führenden Warenhäusern erhältlich. Dessous- und Herrenwäsche können auch via www.manor.ch bezogen werden.

Für weitere Informationen, Trageproben und Bildmaterial:

Pressestelle Hanes Switzerland GmbH

Séverine de Rougemont | Contract Media AG | Dufourstrasse 47, 8008 Zürich

Tel. +41 44 209 60 11 | severine.derougemont@contractmedia.ch

DIM

DIM Lingerie und Feinstrumpfmode ist französischer Chic kombiniert mit innovativer Technologie in stets aktuellen Material- und Farbkombinationen. Seit der Gründung 1958 steht DIM für Lebensfreude, Kundennähe und französisches Flair. Jede Saison sorgt ein Team aus Stylistinnen zusammen mit einer Trendforscherin dafür, dass DIM modisch auf höchstem Niveau bleibt. DIM ist eine Marke der amerikanischen Gruppe Hanes und weltweit in 60 Ländern vertreten.

www.dim.fr