

Medienmitteilung

Wonderbra endlich wieder in der ganzen Schweiz erhältlich

Zürich, 15. September 2016 – Das Kultsymbol für die pure Weiblichkeit ist definitiv zurück! Nach dem erfolgreichen Verkaufstart in Genf im letzten Jahr ist der Wonderbra nun endlich wieder überall in der Schweiz erhältlich. Der Push-Up für mehr Selbstbewusstsein wird in allen grösseren Migros-Läden sowie in den Manor-Filialen Genf, Lugano und Locarno verkauft.

Nachdem die Marke Wonderbra im Jahre 2010 aus der Schweizer Verkaufswelt verschwand, feiert sie nun ihr definitives Comeback. Ihre Mission: Die weibliche Kühnheit gekonnt in Szene setzen. Egal, ob der Ausschnitt extra tief oder asymmetrisch ist, das Kleid trägerlos oder die Träger im Neckholder-Style, der Wonderbra verleiht jedem Outfit ein sexy Dekolleté. Auch rutschende trägerlose BHs gehören dank Wonderbra der Vergangenheit an, wie ein Test auf einem XXL-Trampolin in Madrid gezeigt hat.

Die Marke Wonderbra wird 1935 in den USA herausgebracht und erlebt dort den American Dream. Zu Beginn der 90er steht sie dann auch in Europa im Rampenlicht. Mit ihren besonders überzeugenden Argumenten weiss die Marke dank zahlreicher Werbekampagnen mit sexy Tonfall, einer Prise Frechheit und legendären Ikonen die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen. Wonderbra erweitert und steigert sein Know-how unermüdlich und bietet nicht nur den einfachen Push-up-BH, sondern eine Vielfalt von BHs mit variierten Dekolleté-Effekten und Formen, die sich jedem Lebensrhythmus perfekt anpassen. Als führendes Unternehmen in Sachen Innovation treibt Wonderbra die Entwicklung von Produktlösungen immer weiter voran, um der Frau für jeden Anlass ein hinreissendes Dekolleté zu bieten.



Für weitere Informationen, Trageproben und Bildmaterial:

Pressestelle Hanes Switzerland GmbH
Séverine de Rougemont | Contract Media AG | Dufourstrasse 47, 8008 Zürich
Tel. +41 44 209 60 11 | severine.derougemont@contractmedia.ch