

HUBLLOT & DEPECHE MODE SIND ZURÜCK!

Das legendäre Trio, das bisher über 100 Millionen Alben verkauft hat, kündigt seine neue Tour an

"Bei Hublot haben wir den Grundsatz „Alleine gehe ich schneller; zusammen gehen wir weiter“. Und genau diese Mentalität bringt uns zu unseren Partnerschaften. Wir haben grössten Respekt vor Depeche Mode, vor dem, was sie mit ihrer Musik repräsentieren und den Botschaften, die sie dem Publikum über ihre Texte vermitteln. Auch wollten wir das Talent, die Passion und den Ruf eines jeden dieser Stars zu etwas Grösserem verschmelzen und sie zusammen mit unseren Fähigkeiten einem guten Zweck zukommen lassen. Nun können die Fans sich auf ein Album, eine Welttournee und die limitierte Ausgabe einer Uhr freuen, die gleichzeitig den Beginn einer Spendenaktion von „charity: water“ darstellt. Denn Wasser ist die Quelle von allem."

Ricardo Guadalupe, CEO Hublot

Ein neues Konzert, ein neues Album. Nach der erfolgreichen Delta Machine Tour 2013 sind Depeche Mode nun zurück und arbeiten erneut mit Hublot zusammen. Die Uhren-Manufaktur und die Postpunk-Pioniere haben seit 2010 schon dreimal für einen guten Zweck zusammengespant. Um die neue Tour hervorzuheben, wird Hublot eine limitierte Uhr kreieren, von deren Erlös ein Teil an „charity: water“ gespendet wird. Der Tourplan 2017, der Konzerte an 32 Daten in 21 Ländern vorsieht, wurde diese Woche in Mailand präsentiert.

Das legendäre Trio hat seine Fans aufgefordert, diese spezielle Ankündigung mit ihnen zusammen auf Facebook zu feiern und auf der Homepage der Band lief ein Countdown. Schon Monate vor der Veröffentlichung der guten Neuigkeit haben die Facebook-Seiten von Depeche-Mode-Fans hundertausende von Follower gewonnen, die das Comeback der Band kaum erwarten konnten. Wird es ein 14. Album und eine Welttournee geben?

Die britische Band hat seit 30 Jahren einen grossen Einfluss auf die Pop-Rock-Geschichte. Sie waren Wegbereiter und ihrer Zeit voraus. Depeche Mode ist eine Band, die Epochen und Genres überdauerte, indem sie sich immer wieder neu erfand und zugleich aber nie die tiefen Wurzeln ihrer unverwechselbaren Identität vergass. Depeche Mode und Hublot haben die Tourdaten 2017 zusammen in Mailand präsentiert. Die Pressekonferenz wurde mit einem Sample von ihrem neuen Album Spirit, das anfangs 2017 erscheinen wird, eröffnet. Das war der erste Schritt zur Welttournee, die am 5. Mai in Stockholm starten wird. Danach folgen 32 Konzerte in ganz Europa und weitere in Nord- und Südamerika. Die Elektrorock-Band wird mit Hublot zusammenarbeiten und durch ihre kommende Tour und das neue Album die NGO „charity: water“ unterstützen, deren Ziel es ist, Entwicklungsländer mit sauberem Trinkwasser zu versorgen.

Hublot & Depeche Mode

2010

12 exklusive Box-Sets – jede Hublot Uhr hat ein Zifferblatt, das eines der Album-Covers der zwölf Alben von Depeche Mode zeigt – eine Vinyl- und eine digitale Version von jedem Album. Ein Wohltätigkeitskonzert in der Royal Albert Hall in London um die Teenager Cancer Trust Organisation zu unterstützen

2013

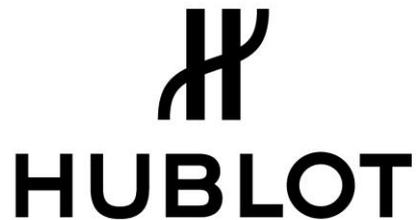
Depeche Mode und Hublot lancieren eine Wohltätigkeitskampagne für charity: water.

2017

Depeche Mode und Hublot unterstreichen ihr Engagement für charity: water mit einer neuen Spendenaktion, die mit der Veröffentlichung des 14. Depeche Mode Album Spirit, ihrer Tournee 2017 und der limitierten Uhr zusammenfällt.

Global Spirit Tournee-Plan

5. Mai Stockholm, Schweden	Friends Arena
7. Mai Amsterdam, Holland	Ziggo Dome
9. Mai Antwerpen, Belgien	Sportpaleis
12. Mai Nizza, Frankreich	Stade Charles-Ehrmann
14. Mai Ljubljana, Slowenien	Dvorana Stožice
17. Mai Athen, Griechenland	Terra Vibe Park
20. Mai Bratislava, Slowakei	Štadión Pasienky
22. Mai Budapest, Ungarn	Groupama Aréna
24. Mai Prag, Tschechische Republik	Eden Aréna
27. Mai Leipzig, Deutschland	Festwiese
29. Mai Lille, Frankreich	Stade Pierre-Mauroy
31. Mai Kopenhagen, Dänemark	Telia Parken



3. Juni London, United Kingdom
5. Juni Köln, Deutschland
9. Juni München, Deutschland
11. Juni Hannover, Deutschland
18. Juni Zürich, Schweiz
20. Juni Frankfurt, Deutschland
22. Juni Berlin, Deutschland
25. Juni Rom, Italien
27. Juni Mailand, Italien
29. Juni Bologna, Italien

London Stadium
Rhein EnergieStadion
Olympiastadion
HDI Arena
Letzigrund Stadion
Commerzbank-Arena
Olympiastadion
Stadio Olimpico
Stadio San Siro
Stadio Rentao Dall'Ara

1. Juli Paris, Frankreich
4. Juli Gelsenkirchen, Deutschland
6. Juli Bilbao, Spanien
8. Juli Lissabon, Portugal
13. Juli St. Petersburg, Russland
15. Juli Moskau, Russland
17. Juli Minsk, Weissrussland
19. Juli Kiev, Ukraine
21. Juli Warschau, Polen
23. Juli Cluj-Napoca, Rumänien

Stade de France
Veltins-Arena
BBK Live Festival
NOS Alive Festival
SKK
Otkritie Arena
Minsk-Arena
Olimpiyskiy National Sports Complex
PGE Narodowy
Cluj Arena

**Afrikanisches Sprichwort*