

Medienmitteilung

## Hot or not – welche Bezahlformen werden sich zukünftig etablieren?

Zürich, 31. Oktober –Paypal, Google Pay/Android Pay, Bitcoin oder Apple Pay? Neben Cash, Bank- oder Kreditkarte stehen den Bezahlungswilligen immer mehr Alternativen zur Verfügung. Aber werden sich diese auch durchsetzen? 58% der Schweizerinnen und Schweizer haben Paypal schon zum Bezahlen verwendet und auch das im Juli lancierte Apple Pay wurde bereits von 5% ausprobiert. Geplante Nutzung? Tendenz steigend! Dies ergab der erste repräsentative „Monitor der alternativen Technologien“ von Marketagent.com Schweiz AG, welcher bei 1'290 Personen in der Deutsch- und Westschweiz durchgeführt wurde.

Der im Juli erfolgte Launch von Apple Pay hat die Schweizer Finanzinstitute bereits im Vorfeld zum Handeln getrieben, weshalb das Postfinance-Bezahlsystem Twint und Paymit von UBS per Januar 2017 fusionieren werden. Das Geschäft mit dem Erhalten von Geld oder Bezahlen von Waren über alternative Kanäle ist allerdings schon länger nicht mehr nur den Finanzinstituten oder Kreditkartengesellschaften vorbehalten. Auch Paypal, Google Pay/Android Pay, WIR, Samsung Pay, Mastercard oder Bitcoin stehen als Alternativen zur Verfügung.

Den höchsten Bekanntheitsgrad hat zweifellos Paypal mit 87% gestützten Nennungen vor Bitcoin (41%), Twint (39%) Apple Pay und Google Pay/Android Pay (je 30%), WIR (29%) und Paymit (20%). Samsung Pay (10 %) und Mastercard (8%) sind gemeinsame Schlusslichter.

Vor allem Paypal wurde von 58% der Bevölkerung schon effektiv als Zahlungskanal verwendet. Google Pay/Android Pay liegt mit 7% effektiver Nutzung noch vor Twint (6%) und dem neu lancierten Apple Pay (5%).

Geht es um die geplante Nutzung innert der kommenden 12 Monate lohnt es sich, Paypal (63%), Twint (11%) und Apple Pay (7%) im Auge zu behalten. Für Google Pay/Android Pay hingegen zeichnet sich bereits eine tendenzielle Abschwächung (6%) ab.

	Bekanntheit	Nutzung/Bezahlung*	Effektive Nutzung/Bezahlung**	Erhalt von Geld*	Effektive Nutzung/Erhalt**	Geplante Nutzung/Erhalt
<b>Twint</b>	39%	16%	6%	9%	4%	11%
<b>Paymint</b>	20%	21%	4%	17%	3%	5%
<b>Paypal</b>	87%	67%	58%	50%	43%	63%
<b>Apple Pay</b>	30%	16%	5%	4%	1%	7%
<b>Google Pay/Android Pay</b>	30%	22%	7%	6%	2%	6%
<b>Bitcoin</b>	41%	9%	4%	7%	3%	4%
<b>WIR</b>	29%	7%	2%	6%	2%	2%
<b>Samsung Pay</b>	10%	19%	2%	11%	1%	2%
<b>Masterpass</b>	8%	22%	2%	12%	1%	1%

\* bezogen auf Bekanntheit / \*\* bezogen auf Gesamtbevölkerung

# MARKETAGENT.COM

Dieser erste repräsentative „Monitor der alternativen Technologien“ wurde von dem auf Online-Marktforschung spezialisierten Institut Marketagent.com Schweiz AG durchgeführt. Dabei wurden 1'290 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz im Alter von 14 bis 65 Jahren vom 29. August bis am 7. September 2016 befragt.

## **Für weitere Fragen**

Marketagent.com Schweiz AG

Jürg Gujan

T: 043 555 06 50

M: 076 521 61 73

E: [j.gujan@marketagent.com](mailto:j.gujan@marketagent.com)

## **Über Marketagent.com Schweiz AG**

Marketagent.com Schweiz wurde 2009 von der österreichischen Marktführerin in der Online-Marktforschung, Marketagent.com onlineRESEARCH GmbH, und der Schweizer Kommunikationsagentur Contract Media gegründet. Sie verfügt in der Schweiz über ein ISO zertifiziertes Befragungspanel von 45'000 Personen und ist in der quantitativen und qualitativen Marktforschung tätig.