

Zauberhafte Weihnachtsmärkte.

Wohltuende Weihnachtszeit – festliche Beleuchtungen in verschneiten Gassen, der Duft von Weihnachtsgebäck und Glühwein sowie unzählige Geschenkideen. Dank den SBB RailAway-Kombi-Angeboten reisen Sie bequem und günstig zu Ihrem Lieblings-Weihnachtsmarkt in der Schweiz.

Geniessen Sie kulinarische Spezialitäten aus der Region, kaufen Sie Weihnachtsgeschenke für Ihre Liebsten oder für sich selbst und lauschen Sie den Musikern mit ihren zauberhaften Liedern. Die besinnliche Stimmung und die vielen liebevoll dekorierten Stände lassen die Städte in einem ganz besonderen Licht erstrahlen. Lieber klein und fein oder gross und vielfältig? Reisen Sie mit dem Öffentlichen Verkehr warm und gemütlich zum Weihnachtsmarkt Ihrer Wahl und profitieren Sie von bis zu 50% Ermässigung auf die Hin- und Rückfahrt und die Zusatzleistung (z.B. ein Glühwein/Tee, eine Portion Raclette etc.). Buchen Sie Ihr Adventserlebnis online auf sbb.ch/advent oder am bedienten Bahnschalter.

Weihnachtsmärkte im grenznahen Ausland.

Entdecken Sie weitere wundervolle Weihnachtsmärkte in Deutschland und Frankreich und profitieren Sie von bis zu 30% Ermässigung auf die Hin- und Rückfahrt mit dem Zug. Die SBB RailAway-Angebote sind an den meisten Schweizer Bahnhöfen erhältlich.



SBB CFF FFS

Jetzt entdecken.

sbb.ch/advent

RailAway

Event



Friday-Redaktionsleiterin Kerstin Netsch erzählt Moderatorin Dana Gablinger, was geht in Sachen Jeans- und was nicht.

DIE NACHT DES DENIM GIRLS

Friday und Tally Weijl haben zur Denim Night mit Beauty-Treatments, Drinks und Sound eingeladen. Der Höhepunkt: Die Wahl des neuen Kampagnengesichts von Tally Weijl.

o Redaktion: Karin Zweidler



Hingucker: Unsere Models im Friday-Jumpsuit.



In unserem Shoppingcorner wurde es zwischendurch mal richtig eng - kein Wunder, es gab ja auch Rabatt und exklusive Stücke.



Die Jury und die Gewinnerin (v. l.): Marc-André Capeder (stv. Friday-Redaktionsleiter), Zineta Blank (Inhaberin der Modelagentur Visage), Tally-Weijl-Denim-Girl Karen Molinari, Tally Elfassi-Weijl (Labelgründerin), Michèle Krüsi (Bloggerin), Iouri Podladtchikov (Snowboard-Olympiasieger und Fotograf).



Die 19-jährige Karen Molinari hat gewonnen: Als Denim Girl ist sie das nächste Schweizer Kampagnengesicht von Tally Weijl. Karen bekommt einen Reisegutschein im Wert von Fr. 1000.-, ein privates Foto-shooting mit Iouri Podladtchikov, ein Jahr lang ein Paar Tally-Weijl-Jeans pro Monat - und wer weiss, vielleicht gibts noch einen Modelvertrag obendrauf.



Highlight: Die bestickten Jeansjacken gab es nur in limitierter Auflage - speziell für Friday-Leserinnen.



Während sich die Jury beraten hat, performte R'n'B-Newcomerin Jizelle drei Songs ihres Mundart-Alboms "Chrieger".

Fotos: Oskar Moyano (8)

F&F

MANTEL
79.95



Baden, Basel am Marktplatz, Bern Marktgasse, Olten, Luzern, Winterthur, Zürich Oerlikon, Zürich Sihcity, Zug

coop city
Für mich und dich.