

Medienmitteilung

## **Media Markt stellt weitere Weichen für Multichannel-Strategie**

*Dietikon, 3. Dezember 2016* – Die Elektrofachmarktkette Media Markt unternimmt in der Schweiz weitere Schritte, um ihre Multichannel-Verkaufsstrategie zu optimieren. Neben der kontinuierlichen Verbreiterung des Online-Sortiments gehört dazu auch eine weitere Stärkung der Servicekomponente. Um der zunehmenden Verlagerung auf das Online-Shopping Rechnung zu tragen, will Media Markt sein Schweizer Fachmarktnetz anpassen: Im Raum Bern wird geprüft, die Anzahl Fachmärkte von fünf auf drei zu reduzieren. In noch unerschlossenen Schweizer Städten hingegen werden zusätzliche kleinere Märkte in Innenstadtlagen eröffnet.

In der Region Bern beabsichtigt Media Markt aus wirtschaftlichen Erwägungen den im März eröffneten Fachmarkt in der ehemaligen Markthalle beim Bahnhof Bern und den ehemaligen Saturn-Fachmarkt Schönbühl zu schliessen. Den Mitarbeitenden wird jetzt im Rahmen des gesetzlichen Konsultationsverfahrens Gelegenheit geboten, sich zu den möglichen Schliessungen zu äussern. Erst dann wird eine definitive Entscheidung gefällt. Bei einer Schliessung würde allen 77 betroffenen Mitarbeitenden der beiden Fachmärkte eine neue Stelle in der Media Markt Gruppe angeboten.

„Die Pläne, das Berner Mittelland mit insgesamt fünf Fachmärkten abzudecken, und die Mietverträge für die Standorte Schönbühl und Markthalle stammen aus dem letzten Jahrzehnt, als wir in der Schweiz neben der Marke Media Markt auch mit der Marke Saturn vertreten waren und ausserdem der Online-Handel keine relevante Rolle spielte“, sagt Karsten Sommer, Chef von Media Markt Schweiz. „Beides ist heute anders: Seit 2013 konzentrieren wir uns in der Schweiz auf die Marke Media Markt, und Online-Shopping und der damit verbundene Heimliefer-Service spielen eine immer wichtigere Rolle.“

### **2017: Weiterer Ausbau in noch unerschlossenen Regionen und im Online-Shop**

Um seinen Kunden eine optimale Kombination von Online-Shopping und Verkaufserlebnis im Fachmarkt zu ermöglichen, will Media Markt nicht bloss die Anzahl der online verfügbaren Produkte weiter erhöhen, von derzeit 250'000 auf 1 Million. Sondern Europas grösster Elektrofachhändler will in anderen Schweizer Städten, wo er bisher nicht vertreten ist, neue, kleinere Fachmärkte eröffnen.

„Unsere Devise lautet, dort zu sein, wo unsere Kundinnen und Kunden sind. Dies ist immer stärker das Internet, aber es sind auch Zentrumsanlagen in Städten, wo wir bis anhin nicht vor Ort sind“, sagt Schweiz-Chef Sommer. Denn nur durch eine bestmögliche Kombination von physischem Einkaufserlebnis und Online-Shopping komme die Multichannel-Verkaufsstrategie

von Media Markt voll zum Tragen. „Deshalb“, so Sommer, „überprüfen wir kontinuierlich unser Portfolio und eröffnen neue Standorte dort, wo wir im Rahmen unserer Multichannel-Aktivitäten ein gutes Potenzial sehen.“

**Für Fragen**

Séverine de Rougemont

Medienstelle Media Markt Gruppe Schweiz

T: 044 749 39 76

M: 079 898 69 17

E: [derougemont@mediamarkt.ch](mailto:derougemont@mediamarkt.ch)